

BOSAI SPACE FOOD PROJECT

プロジェクトパートナー応募方法

(ソーシャルパートナー・イノベーションパートナー共通)

BOSAI SPACE FOOD PROJECT (以下、「本プロジェクト」又は「BSFP」) は、食をテーマとした宇宙・防災等の技術・知見を活かし、新産業を創出するプロジェクトです。

この度、ワンテابلは、本プロジェクトの拠点として宮城県多賀城市に BOSAI SPACE FOOD PROJECT フィリング工場 (仮称) を設立する運びとなり、2019年4月 (予定) に竣工することとなりました。

それに合わせ、本プロジェクトを通じて新しい産業創出を目指していくソーシャルパートナーおよびイノベーションパートナーを募集いたします。希望される企業・団体等は、共同で実施する事業を応募書類にてご提案ください。

1. 募集期間

第2期募集：2019年2月7日～2月28日

* 応募者には、メールを通じて採択結果を通知します。

2. 応募書式：

A. 応募者情報フォーマット：ウェブサイトよりフォーマットをダウンロードしてご記入ください。

- ① 応募者情報：団体・企業概要、ご担当者、ご連絡先、応募団体・企業の活動内容等。
- ② 希望するプロジェクトパートナーの種類とプロジェクト分野：「プロジェクトパートナー募集要領」の表を参考に、ソーシャルパートナー、またはプロジェクトパートナーの選択、ご提案頂く事業参画分野分野をご記載ください。

B. 事業提案書：自由様式。ソーシャルパートナーは③～⑦、イノベーションパートナーは③～⑨の項目について、ご自由にご記載ください。

[共通項目]

- ③ 事業概要：応募動機、事業内容
(イノベーションパートナーの場合は、商品・サービスの具体的内容含む)
- ④ 連携イメージ内容：ワンテابل、JAXA に求める連携内容等
- ⑤ スケジュール：具体的な事業の進め方や商品・サービスのローンチ時期など
- ⑥ 波及効果：地域に対する貢献や、その他の事業への転用など。
- ⑦ 事業概要図：関係図等を利用して、上記①～⑥までの内容を簡単に1枚でまとめたものを作成してください。

[以下は、イノベーションパートナーのみ]※③にまとめて記載いただいても結構です。

- ⑧ 事業規模：事業を通じてどのくらいの売り上げを創造するか
- ⑨ 販売戦略：開発された商品・サービスに対する売上目標が達成できる戦略

* BSFP フィリング工場の始動は2019年5月頃になります。

* プレスリリース、記者会見などを想定する場合は、スケジュールに記載をしてください

い。

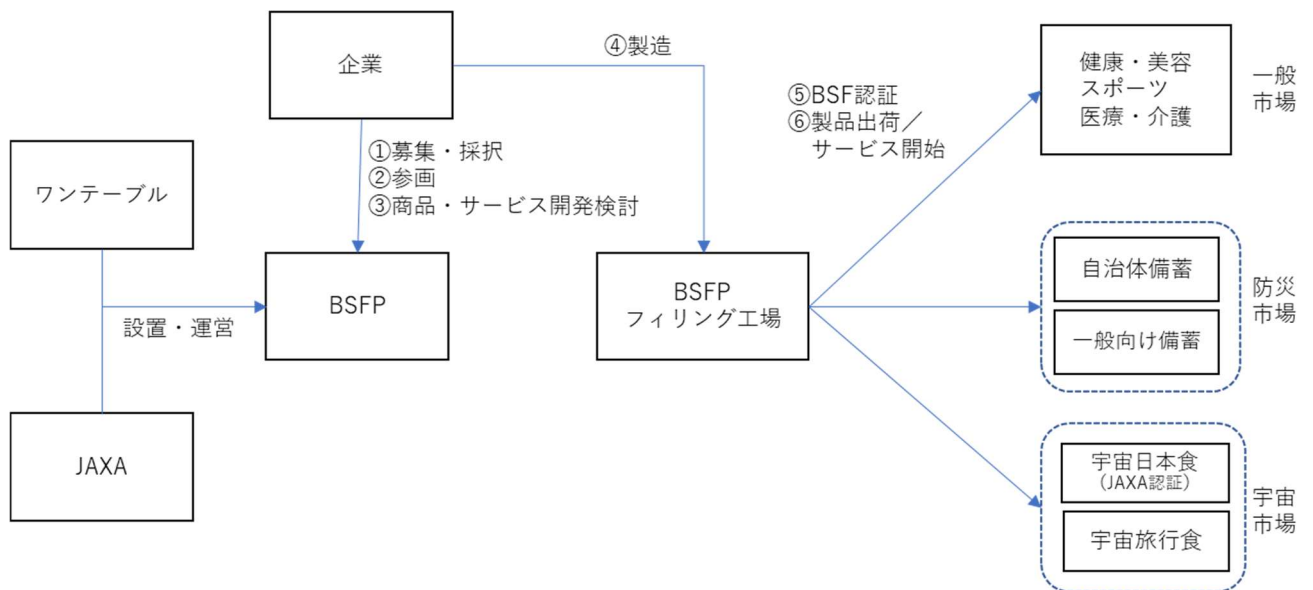
*このプロジェクトへの参画は無料ですが、ロゴ作成費や商品開発費（試作費・賞味期限検査費等）・エビデンスにかかる費用、イベント費用などは応募者が負担するものとします。

3. 採択について

応募される企業・団体様の知見・ノウハウ・ビジネスと、ワンテール、JAXA との連携によって新しい商品・サービスを通じて産業創出に資するもの、社会的インパクトが高いものを優先的に選定します。選定にあたっては、主に下記の観点で総合的に判断させていただきます。なお、応募を受け付け次第順次調整させていただきます。

- ① 新たな産業創出に資する取組みか（事業規模が大きいか）
- ② 社会的波及効果が高いか
- ③ 事業を円滑に遂行するための経営基盤、実施体制を有しているか
- ④ 商品・サービス開発において自社の課題や販売戦略などが明確になっているか
- ⑤ 事業スケジュールが適切か
- ⑥（加点）自社が保有する流通や販売経路に乗せることが可能か

4. 事業概要図



5. 応募先・問い合わせ先

BOSAI SPACE FOOD PROJECT 事務局（株式会社ワンテール内）

担当：下山

連絡先：bosaispacefood.info@onetable.jp

本募集に関するお問い合わせはメールにてお願い致します。